



טופס הצעה לפרויקט גמר הנדסאים
מגמת עיצוב מדיה 2092, סמל שאלון 720928
*התלמידה תחתים את המנחה על ההצעה

תאריך: 11/12/21

שם מכללה: סמינר "בית יעקב בנות אלישבע"	סמל מכללה: 189084
שם הסטודנטית: תמר פויכטונגר	ת.ז.: 212326144
שם המנחה: הגב' מרים שרביט	תואר: MA

הנחיות למרכיבי הפרויקט:

- כל התוצרים בפרויקט יהיו מקוריים של התלמיד (כמו: ציור, רישום, איור, צילום וכו')
- הסעיפים שלמטה יוצגו במדיה דיגיטלית / מודפסת בהתאם לפרויקט.
- בפרויקט יוצגו:
 - שפה גרפית:
פיתוח קונספט למוטג ופיתוח שפה גרפית תואמת קמפיין:
 - הנעה לפעולה והעלאת בקרב קהל היעד- באמצעי פרסום מתאימים
- 3.3 מעבר פלטפורמות (קרוס-דיזיין), מהווה 40% מהציון:**
 - תוכן ייחודי לכל מוצר(עיצוב עלוני מידע/ ספר/קטלוג)
 - תוכן ייחודי במדיה דיגיטלית (עיצוב אתר/ אפליקציה/ סרטון וידאו)
 - תוכן ייחודי תלת מימד (כגון: עיצוב אריזה/ עמדת תצוגה/ הדמיית מקום וכו')

החל משנה זו, המוצר הדיגיטלי בפרויקט יבחן ל:

1. ציון מלא לבחינה חיצונית- בתכנון ובניית אתרים 720926
2. חלק יחסי בציון בקרוס דיזיין בפרויקט הגמר

ברף/ מכון לפרויקט גמר:

נבקש לכתוב עד 4 שורות לכל סעיף, לא יותר.

א. שם הפרויקט (שם זמני):

זכורתי

ב. הגדרת פרויקט (עד 2 שורות):

- למה מיועד? לדוגמה: שירות ל... חנות ל... ארגון ל... עמותה ל...
- למי מיועד? לדוגמה: הורים צעירים, סטודנטיות

מיום חברתי המעודד תשומת לב למקומות שנכחדו עם השנים בירושלים ואזורים שהיתה להם חשיבות בעבר, אך במשך השנים נשכחו מהזיכרון של הציבור. החברה תתמקד ב 10 מקומות שאליהם תארגן טיולים משפחתיים, בכל טיול המשפחה תצא לשלושה מקומות בירושלים וילמדו על עברו של המקום דרך סיפורי תושבים ועובדים מכירים את המקום טוב, ואיך התבטא חשיבותו בקרב הציבור. בנוסף לכך, בכל מקום או אזור החברה אחראית לתלות שלטי ברזל שיצינו פרטים בסיסיים על ההיסטוריה של המקום, ובנוסף כמה שורות של אחד מהסיפורים שיצינו בסיוור מדמות שהכירה את המקום בתקופה הזו. המיזם מיועד למשפחות ירושלמיות חובבות היסטוריה ומעוניינות לשמוע עליה מעבר לידע הבסיסי, עם ידע חברתי מזוית של תושב מקום בתקופה ההיא, משפחות שרוצות הפתעה, ויחד עם זה גיבוש משפחתי והנאה.

ב. רקע לפרויקט (עד 4 שורות):

- סקירת הרקע/ הצורך/ המטרה

ארצנו משנה את פניה כל הזמן בעקבות גידול האוכלוסייה, בנייני מגורים ובנייני מסחר נבנים בזה אחר זה במקומות שבעבר היתה להם חשיבות מיוחדת. האזרח הפשוט שוכח מה שימש המקום בעבר. מה שקורה בדורנו, זה שבעצם נהיה לגיטימי שתושב שכונה יגור בה כמה שנים, והוא לא ידע מה היה מתחת הבניין שלו לפני כמה שנים וגם מעט שנים, אפילו 10. וכל זה רק כי לא סיפרו לו על העבר במקומות אלו ולא הנגישו לו את הנתונים. וזה המטרה בהקמת המיזם, להתמקד במקומות שלא זכורים לציבור, להנגיש לציבור את העבר, ואת הצורך לשמוע על העבר ולחקור אותו, וכל זה מתוך הנאה, רצון, ותוך כדי חוויה ואחוזה משפחתית.

מתחרים קיימים בשוק:

מתחרים עקיפים:

* חברות לשימור מבנים: כמו שימור אתרי מורשת, וכמו משרד בשם אסתר אברהם וקיימים עוד.

* חברות סיור: כמו סיורי סליחות סיורי שוק

* מיזם חברתי שפעל באותו גישה והוציא תכנית לנערים לחקור על העבר בנושא (בעיקר בנושא האנדרטאות).

מתחרים ישירים:

* כבר מקומות שיש שם הנצחות: כמו הנצחה לפעילות לכ"י ברומא ובלפתא - השילוט נמצא מול 'סנטר 1', ואנדרטא ברמות אלון על שם יגאל אלון ועוד כמה מקומות שהנצחו כבר.

סיורי ירושלים: סיורים בגבעת התחמושת, סיור בשכונת נחלאות, סיור על טיילת החומות הצפונית מלמעלה ועד למטה, סיור קולינרי אותנטי בשוק מחנה יהודה ונחלאות עם ריקה רזאל, סיור חומות העיר העתיקה.

סיור סיפור : hhh://hhh.hhhhh-hhhhh.hhh/hhh/hhhhh.hhh?hhhhhh_hh=652412

ג. הגדרת עומק לפרויקט וההיבט החדשני בו (עד 4 שורות):

- כיצד הפרויקט יענה על סעיף ב' - הצורך/המטרה
- סקירת ההיבט החדשני בו

המיזם יארגן סיורים בהסעות של 4/8/12 מקומות, בלווי מדריך צמוד שיספר על היסטוריית המקום החברה תתמקד ב 10 מקומות שנשכחו מהציבור לגמרי וכיום אין כמעט אזכור לעברם, בכל טיול המשפחה תצא לשלוש מקומות בירושלים בהם ישמעו על עבר המקום. בנוסף לכך, בכל מקום או אזור כזה החברה אחראית לתלות שלטי ברזל שיסמכו פרטים בסיסיים של היסטורית המקום, וגם כמה שורות של סיפור אישי מדמות שהכירה את המקום מהתקופה הזו. הטיולים כמובן יהיו חווייתיים ומהנים. הפרויקט מחדש את למידת ההיסטוריה ממבט שונה, באופן ששומעים על ההיסטוריה דרך נקודת מבט של אזרחים, בשונה משאר הסיורים הקיימים בשוק ששומעים על המקום ההיסטורי רק מהמבט ההיסטורי ולא מהמבט האנושי. בנוסף כל משפחה תקבל מזכרות ממותגות שיעבירו מסר של שייכות להיסטוריה וגאווה בכך) כמו כובעי שמש, ותיקים)
ד. פירוט תהליכי עבודה(עד 5 שורות): תארו 5 תהליכי עבודה טכניים שתעשו בפרויקט: כמו: תיעוד וצילום / עיבוד תמונה/ בניית הנפשה/ חיפוש תמונות/ בניית הדמיה תלת מימד/ ציור סדרת אייקונים/ אחר
עיצוב מוצרים נלווים, (כמו כובע שמש, תיק, חולצה מודפסת, בקבוק עם לוגו) בניית הנפשה (סרטון פרסומי בתוכנת אפטר אפקטס) חיפוש תמונות של ההיסטוריה של המקום חיפוש אחר דמויות אישיות שמזכירות את המקום (כדי לשמוע את הסיפור האישי שלהם). בניית מודלים תלת מימד (בתוכנת מאיה) עיצוב ועיבוד מגזין פרסומי (בתוכנת אינדיזיין)
ה. רשימת מוצרים גרפיים \ מוצרים דיגיטליים, כולל פירוט מסכים מרכזיים(מינימום 8 מוצרים): כמו: לוגו וזהות מותגית, כוסות קרטון, חד פעמי, חולצות לעובדי תחזוקה, אתר התקשרות, , שילוט, אפליקציית חיפוש נקודות עגינה וסטטיסטיקה, אתר שיווקי, דפי נחיתה לדסקטופ ומובייל, קמפיין פייסבוק, מפת מיקומי תחנות עגינה, אריזת סוללות לאופניים, כרטיס מגנטי/ אחר.
כמו: לוגו וזהות מותגית, קמפיין חוצות, שילוט, אפליקציית חיפוש נקודות עגינה וסטטיסטיקה, אתר שיווקי, דפי נחיתה לדסקטופ ומובייל, קמפיין פייסבוק, מפת מיקומי תחנות עגינה, אריזת סוללות לאופניים, כרטיס מגנטי/ אחר. 1. לוגו וזהות מותגית 2. עיצוב רכבים 3. עיצוב מוצרים הנלווים: 4. סרטון תדמית 5. בניית אתר שיווקי 6. שילוט במקום 7. בניית מערך מלא בנתונים היסטוריים למדריכים 8. סרט שמעביר את המסר של חשיבות ההיסטוריה להראות למבקרים תוך כדי הנסיעה
אישור עקרוני לביצוע הפרויקט
תאריך:
חתימת מרכז המגמה:
אישור הוועדה:

סטאטוס:
תאריך:
הערות:

נוהל משלוח ואישור טפסי בקשות:
טפסי הבקשות ישלחו במרוכז על ידי רכזת המגמה במייל רק לאחר אשור הצעת הפרויקט על ידי הפקוח, רכז המגמה יזמין בחינות כמספר הסטודנטים ובהתאם להנחיות אגף הבחינות בתשע"ט
תאריך אחרון למשלוח הטפסים לאישור -1.12.12xxx בכל שנה
כתובת : עינת קריצ'מן , מפמ"ר מגמת אמנויות העיצוב מנהל מדע וטכנולוגיה, חדר 638 משרד החינוך רחוב השלושה 2 תל אביב, 61092 טלפון: 03-6896161 מזכירות: 03-6896809 פקס: 03-6896199

נספח 1*

מחווון הערכה לפרויקט:		
נושא	הסבר	%
1.שפה גרפית	פיתוח קונספט ושפה גרפית	25
2. קמפיין	האופן בו מבוצעת ההנעה לפעולה והעלאת המודעות, באמצעי הפרסום מתאימים	20
3. מעבר פלטפורמות (קרוס דיזיין)	תוכן ומידע, מדיה דיגיטלית, תלת ממד	40
4.תלמידאות	השקעה, רצינות, עומק מחשבת, פרזנטציה	15

סה"כ	100
------	-----

* נספח 2

דוגמא להצעת פרויקט:

1. שם זמני - אופנתניה
 2. הגדרת פרויקט - שירות אופניים, עירוני בנתניה
 3. תקציר רקע - בערים מרכזיות כיום בעולם קיים שירות אופניים ציבוריות. בערים שונות משתנה רמת השירות ומותאם למבנה הגאוגרפי של העיר. בלונדון למשל האופניים קשוחות ומערכת ההגנה מגניבה היא ההיבט המרכזי. בתל אביב נמצא ריבוי מאוד גדול של נקודות עגינה ובאיחוד ליד תחנות הרכבת. אופניים חשמליות כחלק משירות האופניים פועל כעת במקום מאוד מצומצם בעולם. טכנולוגיית האופניים החשמליות התקדמה מאוד בשנים האחרונות גם בשיפור המנועים וגם במשקל וגודל הסוללות.
 4. הגדרת עומק לפרויקט וההיבט החידושי שלו - אופנתניה הוא שירות אופניים חשמליות בעיר נתניה. השירות יותאם למבנה הגאוגרפי של העיר ויכיל מיקומים רבים מאוד של מקומות עגינה לאורך חוף הים, באזורי תעשייה, מרכזי הקניות הגדולים ובריקוזי תחבורה ציבורית. השירות יציע שכירות אופניים במספר רמות שירות.
 5. תהליכי עבודה לסטודנט - צילום במרחבי העיר נתניה, עיבודי תמונה ואיורים, תכנון מפת נקודות עגינה, בניית תוכנית שיווקית לעלויות ומסלולי רישום.
 6. רשימת מוצרים גרפיים \ מסכים מרכזיים - לוגו וזהות מותגית, קמפיין חוצות, שילוט הסבר בתחנות העגינה, אפליקציית חיפוש נקודות עגינה וסטטיסטיקה, אתר שיווקי, דפי נחיתה לדסקטופ ומובייל, קמפיין פייסבוק, מפת מיקומי תחנות עגינה, אריזת סוללות לאופניים, כרטיס מגנטי.
- כל הזכויות שמורות למשרד החינוך מינהל תקשוב, טכנולוגיה ומערכות מידע 2019
עודכן אוגוסט 2019